

Daftar Isi

Buku :

Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta : Kencana

Ardiansah, Irfan dan Anastasya Maharani. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung : Cendekia Press

Creswell, John W. (2013). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana

Halim, Fitria., Sherly, Acai Sudirman. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Bandung : Media Sains Indonesia

Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba Humanika

Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta : Prenadamedia Group

Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi : Ilmiah dan Populer*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Rustan, Ahmad Sultra, Hakki, Nurhakki. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Deepublish

Sari, A. Andhita. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Deepublish

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2012). *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*. New Jersey : Pearson Addison Wesley

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Jurnal :

Adi, Achwan Noorlistyo., Dedi Rumawan Erlandia., Antar Venus. (2016). Motif Anggota Komunitas Musik Hip Hop Run BDG Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. Vol.1, No.1, 10

Hendratno, Djodi., Poppy Ruliana. (2019). Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial. *Interkomunika : Jurnal Komunikasi*. Vol.4, No.2, 166-178

Kristi, Theresia., Yugih Setyanto. (2017). Studi Kegiatan Marketing Public Relations Sebagai Bagian dari Integrated Marketing Communication Toko Kopi Tuku. *Jurnal Prologia*. Vol.1, No.2, abstrak

Suwito, Joanna Kusumadewi., Judy Djoko Wahjono Tjahjo., Astri Yogatama. (2020). Strategi Komunikasi Online Public Relations Tourism Information Center (TIC) Surabaya Dalam Melaksanakan Komunikasi Pariwisata di Kota Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*. Vol.8, No.2, abstrak

Web :

www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-model-komunikasi-barnlund/8950 diakses 23 Juni 2021

www.slideplayer.info/amp/12619947/ diakses 27 Juni 2021

www.06127ab07.wordpress.com/2018/10/18/konsep-dasar-dan-pembentukan-citra/amp/ diakses 23 Juni 2021